

## CONTEXTE

Le Conservatoire botanique national des Pyrénées et de Midi-Pyrénées (CBNPMP) est un établissement public local (Syndicat mixte) agréé par le Ministère en charge de l'écologie qui poursuit des missions de connaissance, de conservation et de restauration de la flore sauvage, de la fonge, des végétations et des habitats naturels, d'appui et d'assistance scientifique et technique pour le compte de l'État et des collectivités locales, de valorisation du végétal et d'information des publics. Le Conservatoire botanique intervient sur un territoire d'agrément couvrant les 8 départements de l'ancienne région Midi-Pyrénées et la zone massif dans les Pyrénées-Atlantiques.

Depuis 2011, le Conservatoire botanique a animé, pour le compte de la Fédération des CBN et en partenariat avec l'Afac-Agroforesteries et Plante & Cité, la démarche nationale de valorisation des filières de production de semences et plants d'origine sauvage et locale, ayant conduit en 2015 à la création de la marque collective Végétal local. Le Conservatoire botanique assure depuis 2015 l'animation de la marque, appartenant à l'Office français de la biodiversité et accueillant à ce jour 75 bénéficiaires (semenciers, pépiniéristes et autres collecteurs et producteurs de végétaux). Cette animation est actuellement assurée par une coordinatrice, un animateur et une assistante administrative. Actuellement dans une phase de forte croissance, l'animation de la marque doit être confortée pendant l'année 2022 afin de permettre une optimisation de son fonctionnement.

Pour soutenir cette mission d'animation de la marque Végétal local, le Conservatoire botanique recherche **un(e) intervenant(e) technique**.

## MISSIONS

L'intervenant·e technique intervient sous la responsabilité de la coordinatrice nationale de la marque Végétal local et en relation étroite avec l'animateur technique national, dans les actions suivantes :

### MISSIONS PRINCIPALES

- animation du réseau des bénéficiaires de la marque (75 actuellement, environ 20 dossiers de candidatures en cours et 25 structures potentielles déjà annoncées), à savoir :
  - transmission vers les bénéficiaires d'informations relatives à la marque,
  - recueil de demandes spécifiques ou générales au niveau technique, scientifique, et en communication de la part des bénéficiaires,
- préparation des éléments techniques des 2 Comités de gestion de marque ;
- suivi des audits réalisés par un prestataire, la synthèse et la préparation des éléments pour les Comités de gestion de la marque, la gestion des demandes d'éléments complémentaires auprès des candidats et bénéficiaires ;
- préparation de documents techniques de synthèse issus des décisions prises par les Comités de marque et le propriétaire de la marque ;
- participation à l'organisation des journées-ateliers de restauration écologique ;
- préparation de la révision de l'organisation du Référentiel technique de la marque ;
- accompagnement et le suivi des structures intéressées par une candidature à la marque.

### MISSIONS EN APPUI PONCTUEL

- préparation d'éléments pour l'organisation d'un comité scientifique ;
- préparation de contenus et la mise en place de modules de formation et d'accompagnement des bénéficiaires ;
- participation aux activités générales d'animation, de conseil et d'appui technique de la mission d'animation de la marque, ainsi que de communication (réseaux sociaux, site internet, lettre d'information, évènements de type salons ou conférences, webinaires, etc.) ;
- participation aux activités de la structure, aux réunions d'équipes et activités transversales.

## PROFIL ET QUALIFICATION RECHERCHÉE

- Ingénieur en agronomie ou horticulture/ master en agronomie, génie écologique ou écologie ;
- Expérience du milieu semencier ou horticole, et/ou du génie écologique (prescription, suivi de chantiers) ;
- Connaissances agronomiques sur les itinéraires techniques de production végétale (pépinières, semences);
- Bonnes capacités relationnelles et rédactionnelles ;
- Capacités de rigueur et d'organisation ;
- Une connaissance du fonctionnement de la marque Végétal local serait un plus ;
- Permis B.

## CARACTÉRISTIQUES DU CONTRAT

- Poste à temps complet ;
- CDD de 9 mois (accroissement temporaire d'activité) susceptible d'être renouvelé ; possibilité de temps non complet sur une durée plus longue ;
- Salaire en référence à la grille de rémunération des ingénieurs territoriaux selon expérience + primes.
- Titres restaurant ;
- Poste basé au siège du Conservatoire, à Bagnères-de-Bigorre (65) avec déplacements éventuels dans toute la France de manière ponctuelle.

**La prise de poste est souhaitée dès que possible.**

## MODALITES DE CANDIDATURE

Les candidats seront présélectionnés sur dossier de candidature, comprenant :

- une lettre de motivation manuscrite,
- un curriculum vitae détaillé, précisant la compétence et l'expérience du candidat dans les domaines d'activités visés,
- les justificatifs de diplômes et d'emplois précédents.

Les dossiers de candidature devront être parvenus au Conservatoire **au plus tard le 12 avril 2022** par courrier électronique à [recrutement@cbnmpmp.fr](mailto:recrutement@cbnmpmp.fr) en précisant :

« Recrutement Intervenant(e) technique Végétal local » dans l'objet du message.

**Les candidats retenus à l'issue de la présélection seront conviés à présenter leur candidature devant un jury de recrutement.**

## CONTACTS

S. Malaval, coordinatrice nationale de la marque Végétal local : [sandra.malaval@cbnmpmp.fr](mailto:sandra.malaval@cbnmpmp.fr)

Sites internet : [www.vegetal-local.fr](http://www.vegetal-local.fr)

