

CONTEXTE

Le Conservatoire botanique national des Pyrénées et de Midi-Pyrénées (CBNMPMP) est un établissement public local (Syndicat mixte) agréé par le Ministère en charge de l'écologie qui poursuit des missions de connaissance, de conservation et de restauration de la flore sauvage, de la fonge, des végétations et des habitats naturels, d'appui et d'assistance scientifique et technique pour le compte de l'État et des collectivités locales, de valorisation du végétal et d'information des publics. Le Conservatoire botanique intervient sur un territoire d'agrément couvrant les 8 départements de l'ancienne région Midi-Pyrénées et la zone massif dans les Pyrénées-Atlantiques.

Depuis 2011, le Conservatoire botanique a animé, pour le compte de la Fédération des CBN et en partenariat avec l'Afac-Agroforesteries et Plante & Cité, la démarche nationale de valorisation des filières de production de semences et plants d'origine sauvage et locale, ayant conduit en 2015 à la création de la marque collective Végétal local. Le Conservatoire botanique assure depuis 2015 l'animation de la marque, appartenant à l'Office français de la biodiversité et accueillant à ce jour 91 bénéficiaires et bientôt près de 130 (semenciers, pépiniéristes et autres collecteurs et producteurs de végétaux). Cette animation est actuellement assurée par une coordinatrice, un animateur, une intervenante technique et une assistante administrative.

Pour soutenir cette mission d'animation de la marque Végétal local, et remplacer l'intervenante technique qui quitte ce poste, le Conservatoire botanique recherche **un.e chargé.e de relation avec les bénéficiaires de la marque.**

MISSIONS

Le/la chargé.e de relation intervient au sein du groupe-projet Végétal local, sous la responsabilité de la coordinatrice nationale de la marque Végétal local et en relation étroite avec l'animateur technique national, dans les actions suivantes :

MISSIONS PRINCIPALES

- animation et conseil auprès des bénéficiaires de la marque, à savoir :
 - suivi des dossiers des bénéficiaires ;
 - conseil auprès des bénéficiaires (par téléphone et mail) et orientation vers les interlocuteurs adaptés ;
 - promotion de la marque et ses spécificités ;
 - détection des besoins des bénéficiaires et proposition de services adaptés ;
- préparation des éléments techniques des 2 Comités de gestion de marque ;
- suivi des audits réalisés par un prestataire, la synthèse et la préparation des éléments pour les Comités de gestion de la marque, la gestion des demandes d'éléments complémentaires auprès des candidats et bénéficiaires ;
- préparation de documents techniques de synthèse issus des décisions prises par les Comités de marque et le propriétaire de la marque ;
- accompagnement et suivi des structures intéressées par une candidature à la marque.

MISSIONS EN APPUI PONCTUEL

- préparation de contenus et mise en place de modules de formation et d'accompagnement des bénéficiaires ;
- participation aux activités générales d'animation, de conseil et d'appui technique du groupe-projet Végétal local ;
- participation aux activités de la structure, aux réunions d'équipes et activités transversales.

PROFIL ET QUALIFICATION RECHERCHÉE

- Ingénieur en agronomie ou horticulture/ master en agronomie, génie écologique ou écologie ;
- Connaissances agronomiques sur les itinéraires techniques de production végétale (pépinières, semences) ;
- Compétences relationnelles et rédactionnelles, sens de l'attention et la bienveillance ;
- Expériences en gestion de données, notamment sous Excel ;
- Capacités de rigueur et d'organisation ;
- Des connaissances du milieu semencier ou horticole, et/ou du génie écologique (prescription, suivi de chantiers) seraient un plus ;
- Une connaissance du fonctionnement de la marque Végétal local serait un plus ;
- Permis B.

CARACTÉRISTIQUES DU CONTRAT

- Poste à temps complet ;
- CDD de 12 mois (accroissement temporaire d'activité) susceptible d'être renouvelé ;
- Salaire en référence à la grille de rémunération des ingénieurs territoriaux selon expérience + primes ;
- Télétravail possible ;
- Titres restaurant ;
- Poste basé au siège du Conservatoire, à Bagnères-de-Bigorre (65) avec déplacements éventuels dans toute la France de manière ponctuelle.

La prise de poste est souhaitée dès que possible.

MODALITES DE CANDIDATURE

Les candidats seront présélectionnés sur dossier de candidature, comprenant :

- une lettre de motivation manuscrite,
- un curriculum vitae détaillé, précisant la compétence et l'expérience du candidat dans les domaines d'activités visés,
- les justificatifs de diplômes et d'emplois précédents.

Les dossiers de candidature devront être parvenus au Conservatoire **au plus tard le 31 mars 2023** par courrier électronique à recrutement@cbnmpm.fr en précisant :

« Recrutement Chargé.e de relation VL 2023 » dans l'objet du message.

Les candidats retenus à l'issue de la présélection seront conviés à présenter leur candidature devant un jury de recrutement.

CONTACTS

S. Malaval, coordinatrice nationale de la marque Végétal local : sandra.malaval@cbnmpm.fr

Site internet : www.vegetal-local.fr

